

1º PERÍODO		2º PERÍODO	
Língua Portuguesa	80 ha	Laboratório de redação	80 ha
Antropologia	40 ha	Computação Gráfica	80 ha
Realidade Sócio-Econômica-Política Brasileira	40 ha	Sociologia	40 ha
História da comunicação	80 ha	Gerenciamento de mercado	80 ha
Introdução ao Marketing	80 ha	Teoria da Comunicação	40 ha
Metodologia de Pesquisa	40 ha	Fundamentos de Publicidade e Propaganda	80 ha
Inovação e criatividade	40 ha		
	400ha		400ha
3º PERÍODO		4º PERÍODO	
Teoria e Sistemas da Cor	40 ha	Tipografia	80 ha
Economia	80 ha	Embalagem	80 ha
Metodologia Visual	80 ha	Produção Gráfica e comunicação visual	80 ha
Desenho	80 ha	Fotografia	80 ha
Identidade Visual	80 ha	Ilustração	80 ha
Imagem e Movimento	40 ha		
	400ha		400ha
5º PERÍODO		6º PERÍODO	
Design Informacional	80 ha	Novas Mídias	40 ha
Ergonomia	80 ha	Eletiva II	80 ha
Semiótica	40 ha	Normas e legislação	40 ha
Web Design	80 ha	Tópicos especiais de Design	40 ha
Design gráfico e editorial	40 ha	Projeto de Conclusão de Curso	80 ha
Animação	40 ha	Atividades Complementares	80 ha
Eletiva I	40 ha	Estágio Supervisionado	100ha
	400ha		460ha

Total de Conteúdos de Formação = 2.360 horas/aula = 118 créditos
Total de Estágio Curricular Supervisionado = 100 horas/aula = 05 créditos
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO = 2.460 HORAS/AULA = 123 CRÉDITOS
 1 Crédito = 20 Horas-aula

*Grade adotada para os alunos ingressantes a partir de 2009.1