

<b>Matriz Curricular 2009.2</b>		
<b>Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Prop:</b>		
<b>SEM</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>
<b>1 SEM</b>	Língua Portuguesa	80
	Antropologia	40
	Realidade Sócio-Econômica-Política Brasileira	40
	História da comunicação	80
	Introdução ao marketing	80
	Metodologia de Pesquisa	40
	Inovação e criatividade	40
	<b>Carga Horária Total 1o semestre</b>	<b>400</b>
<b>2 SEM</b>	Laboratório de redação	80
	Computação Gráfica	80
	Sociologia	40
	Gerenciamento de mercado	80
	Teoria da Comunicação	40
	Fundamentos de Publicidade e Propaganda	80
	<b>Carga Horária Total 2o semestre</b>	<b>400</b>
<b>3 SEM</b>	Teoria e Sistemas da Cor	40
	Economia	80
	Mídia I	80
	Comunicação Dirigida	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Imagem e Movimento	40
	<b>Carga Horária Total 3o semestre</b>	<b>400</b>
<b>4 SEM</b>	Criação - Redação Publicitária	80
	Mídia II	80
	Produção Gráfica e comunicação visual na propaganda	80
	Fotografia	80
	Criação - Direção de arte	80
	<b>Carga Horária Total 4o semestre</b>	<b>400</b>
<b>5 SEM</b>	Design Informacional	80
	Planejamento de Comunicação	80
	Semiótica	40
	Pesquisa de Mercado em Comunicação	80
	Design Editorial	40
	Eletiva I	80
	<b>Carga Horária Total 5o semestre</b>	<b>400</b>
<b>6 SEM</b>	Planejamento e Desenvolvimento de Campanha Publicitária	80
	Eletiva II	80
	Produção de rádio	80
	Promoção de Vendas e Merchandising	80
	Produção de Vídeo	80
	Estágio Supervisionado	100
	<b>Carga Horária Total 6o semestre</b>	<b>500</b>
<b>7 SEM</b>	Prática Profissional em Publicidade e Propaganda	80
	Princípios de Gerência de Projetos	40
	Eletiva III	80
	Normas e legislação	40
	Estágio Supervisionado	100
	Projeto de Conclusão de Curso	80
	Atividades Complementares	60
	<b>Carga Horária Total 7o semestre</b>	<b>480</b>
	<b>Carga horária total do curso</b>	<b>2980</b>

